

Ancora più attenzione al mercato musicale per GDD

La società milanese punta con decisione al settore musicale. L'obiettivo è porsi come interlocutore privilegiato del mercato discografico

Gdd Manufacturing, azienda con sede in provincia di Milano che si occupa non solo di replica ma fornisce anche una gamma di servizi aggiunti a 360 gradi, anche in termini di special pack, ha come obiettivo primario di concentrare i propri sforzi verso il mercato discografico.

Dopo l'operazione di ricapitalizzazione del valore di 3,5 milioni di euro seguita, nei primi mesi del 2007, all'acquisizione della totalità delle azioni da parte del gruppo Dmail, già proprietario con il 51% della quota di maggioranza, l'azienda ha rafforzato la sua struttura economico-finanziaria.

«Un consolidamento importante per garantire i mezzi e creare nuovi investimenti anche sul versante delle nuove tecnologie e per la crescita degli spazi produttivi», ha confermato **Alessandro Azais, amministratore delegato** della società. Risorse necessarie anche per affrontare un ambizioso piano di sviluppo triennale sotto la guida della solita struttura manageriale che comprende oltre alla figura di Azais, alla guida della società, anche Alberto Abbiatico in qualità di direttore tecnico, Francesco Garbetta come direttore commerciale e il responsabile vendite del settore discografico Giancarlo Donzelli.

Quali sono gli obiettivi e i progetti per la fine di quest'anno?

«Gdd si sta rivolgendo al mercato discografico con una maggiore attenzione e per questo motivo stiamo concentrando i nostri sforzi e gli investimenti in quella direzione. Il nostro obiettivo è quello di porci come interlocutori privilegiati per il mercato musicale e discografico in genere. Fra i nostri progetti c'è anche quello di avvicinarci di più ai clienti che fanno del catalogo il proprio core business e che sono quindi molto attenti non solo ai dati produttivi, ma ad ogni aspetto che riguarda la qualità del prodotto, la puntualità delle consegne ed il grado di servizio offerto».

Anche se questo è un periodo di stasi per questo mercato?

«Abbiamo in ogni caso fiducia nell'andamento anche futuro del mercato musicale. Il mercato del Cd ha subito un mutamento e il nostro obiettivo è quello di servire al meglio il mercato discografico, proprio in questa direzione ci siamo strutturati per rispondere a questo cambiamento e per gestire al meglio le esigenze di questo settore con una risposta e un servizio il più globale possibili». In questa direzione quindi il lavoro si è strutturato soprattutto sui rapporti commerciali per creare una struttura che possa garantire a Gdd un certo peso e un'importanza, come ha precisato lo stesso Azais,



Alessandro Azais

«abbiamo stretto nel corso dell'anno importanti accordi con molti distributori indipendenti italiani che vanno a sommarsi con i tanti nomi sia di realtà italiane che straniere con le quali già si sono strutturati significativi rapporti commerciali. Puntiamo ad essere competitivi non solo in termini di prezzo ma anche sul versante del packaging e per quanto riguarda le tempistiche, senza tralasciare la precisione e la cura del servizio. Ci rivolgiamo in particolare al mercato del Cd, in quanto la produzione

di Dvd musicali, per quanto ci riguarda, riveste una percentuale minima dei nostri fatturati».

In che altra direzione avete lavorato nella prima parte di questo anno?

«Abbiamo incrementato gli spazi produttivi con l'inserimento di un'area per il confezionamento sia automatico che manuale. In questo 2007 Gdd ha fatto il proprio ingresso in Fapav e Pmi, (già aderiamo al programma internazionale antipirateria Irma). Tra gli ultimi investimenti poi l'azienda ha acquistato una macchina per il digital print, al fine di massimizzare costi e tempi e migliorare il servizio offerto. Inoltre abbiamo aperto una sede commerciale in Olanda per la gestione della clientela internazionale e lo sviluppo dei mercati stranieri».

In dettaglio il sistema di telecamere a circuito chiuso per la sorveglianza degli spazi comuni e dei dischi in stazionamento, per potenziare la sicurezza interna in Gdd.

